



Det tog Jonas Svensson och Daniel Ingsten ett år att göra dokumentären "Bertil, Gekås tur & retur – en roadmovie".

# De vill roa med dokumentär

**För ett år sedan hade helsingborgarna Daniel Ingsten och Jonas Svensson ingen erfarenhet av att göra film. Nu presenterar de sin första dokumentär "Bertil, Gekås tur & retur – en roadmovie".**

De började från noll, men med en stor portion hjälp av filmskolelever, mycket egen entusiasm och egna pengar lyckades Daniel Ingsten och Jonas Svensson fullborda "Bertil, Gekås tur & retur – en roadmovie".

Allt de hade till att börja med var en idé om att göra en film om den 75-årige före detta mjölkbonden

Bertil Nilsson i Äljalt utanför Hässleholm, som råkar vara Jonas Svenssons morfar. De följer honom under två dagar när han åker till Ullared.

Förutom Bertil Nilsson intervjuas bland annat Gekås vd Boris Lennhov och en familj som i tolv år varit trogna besökare på varuhuset

**Daniel Ingsten** och Jonas Svensson ser sig inte i första hand som filmare, utan som entreprenörer. De började importera varor från Kina för att de upptäckte att det inte fanns liknande grejer i Sverige. På samma sätt ville de fylla det filmiska tomrum som de upplevde fanns kring varuhuset.

– Dessutom har det inte gjorts en

film om Gekås på sex-sju år. Och den senaste var inte bra, säger Daniel Ingsten.

**Innan de började** hade ingen av dem någon praktisk erfarenhet av filmande. Det tekniska kunnandet fick de köpa av ett gäng elever på en filmskola i Kalmar. Men under resans gång har de lärt sig hantverket.

– Till nästa film kommer vi att kunna ha bättre kontroll, säger Jonas Svensson.

Innan de började hade Jonas Svensson heller inga direkta filmiska förebilder. Daniel Ingsten hade tittat mycket på film och har Fredrik Gertten och Timothy Burton som speciella favoriter.

– Filmen är tillägnad minnet av underhållaren "Svullo". Inget kan vara så tillfredsställande som att förmedla mycket glädje till publiken, förklarar Daniel Ingsten.

**Med hjälp** av Bertil Nilssons speciella humor vill de distansera sig från mycket av svensk dokumentärfilm av i dag, som de tycker är för abstrakt och tråkig.

– Det här är en underhållningsdokumentär, säger Daniel Ingsten. De hoppas kunna visa filmen på filmfestivaler och i tv. Men än så länge är inget klart på den fronten.

**Samtidigt planerar de** att göra en uppföljare med Bertil Nilsson, som förhoppningsvis kan filmas under

jul och nyårshelgerna. Då ska han åka färja till och från Oslo.

– Men vi får se om Bertil orkar, säger Jonas Svensson.

**Fotnot:** Mer info om filmen finns på [bertilnilsson.com](http://bertilnilsson.com)

**Henrik Halvarson**  
henrik.halvarson@hd.se  
042-489 90 46



**Foto: Sven-Erik Svensson**  
sven-erik.svensson@hd.se  
042-489 91 79



## 2Entertain köper Wallmans

**Upplevelseföretaget** 2Entertain köper Wallmans Nöjen. Köpet finansieras via en nyemission av aktier och banklån. Den totala köpeskillingen uppgår till 120 miljoner kronor, enligt ett pressmeddelande.

Wallmans salonger har en filial i Helsingborg. Robert Mesterton, styrelseordförande i 2Entertain, ser inte att verksamheten kommer att påverkas av köpet.

– Jag tror inte det kommer att innebära speciellt mycket. Jag tror det blir business as usual, säger Mesterton.

**Wallmans gick** med måttliga 13 miljoner i vinst förra året, med en omsättning på drygt 380 miljoner. Restaurangen i Helsingborg gick dock med tre miljoner i förlust. Det var ändå en förbättring från 2007, då förlusten blev sex miljoner.

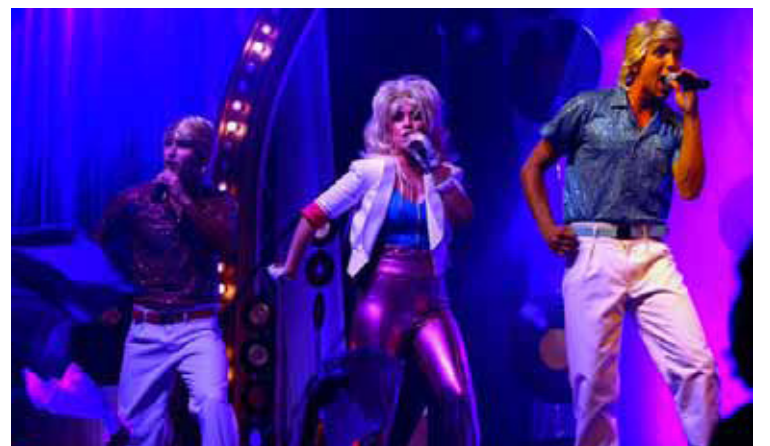
– Det är en ny restaurang som dessutom behövs en del investeringar. Med avskrivningar och annat tror jag det så småningom kommer bli en lönsam restaurang, säger Robert Mesterton, som samtidigt understryker att beslut om förändringar och besparingar ligger kvar i Hasse Wallmans händer. Nöjes-

profilen Wallman stannar kvar i företaget som vd.

**Hasse Wallman** säger sig ha gott tålamod med Helsingborgsrestaurangens förluster.

– Vi ger inte upp. Jag har öppnat många restauranger under årens lopp och det tar kanske två, tre år innan det rullar på. I Malmö tog det sju, åtta år innan det smällde till ordentligt. HD/TT

**Torgny Nilsson**  
torgny.nilsson@hd.se  
042-489 93 56



2Entertain har köpt Wallmans salonger från nöjesprofilen Hasse Wallman. I köpet ingår även Wallmans salonger i Helsingborg.

Arkivfoto: BRITT-MARI OLSSON